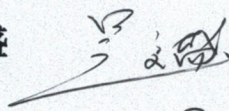


赴港参加地学科普能力建设研讨班总结

河北地质大学博物馆

吴文盛


2017-4-5

一、研讨会安排

2017年3月28日-4月1日，国土资源科普基地管理办公室联合香港世界地质公园管理办公室在香港举办第三届“地学科普能力建设研讨班”。参加会议的代表有国土资源部科技与国际合作司、国土资源科普基地管理办公室、中国地质博物馆和河南省和湖南省省厅科技处负责科普基地管理的领导、全国优秀国土资源科普基地负责人或科普工作的负责人、骨干以及越南自然资源环境部地质与矿产资源研究院的副院长共22人。会议围绕“创新科普理念，提升科普能力”主题，展开地学科普工作新理念、新知识和新方法的研讨。

会议分为三个阶段：

第一阶段是开班仪式及主题报告，分别由国土资源部科技与国际合作司代表徐浩、国土资源科普基地管理办公室代表刘树臣、香港世界地质公园主管杨家明博士致辞，接着分别由中国地质博物馆副馆长刘树臣和中国地质大学（北京）著名地质公园专家张建平教授做“地学科普工作面临的形势及工作重点”和“地质公园、科普基地中科学研究与科普的关系”主题报告。

第二阶段：与会代表围绕会议主题进行科普研讨，研讨的方式先是各单位作科普工作汇报，尤其是汇报各科普基地地学科普工作的特

色和亮点，然后进行讨论，最后由张建平教授、刘树臣馆长和杨家明博士做点评。本人代表河北地质大学博物馆做了题为“河北地质大学博物馆志愿讲解员培训模式研究”的发言，对我校近些年来博物馆讲解员的培训模式做了系统总结，从建立志愿者工作制度、健全“博讲团”自我管理体系，到定期招募新成员、加强“博讲团”讲解培训、严格考核制度，再到强化激励措施、培训成效和存在的主要问题等做了系统的阐述，得到与会专家和学员的高度认可。

第三阶段：学习香港科普教育的先进经验，做法是通过实地考察与讲解相结合的方式，29日下午、30日下午、31日和4月1日上午分别考察了香港海洋公园、香港世界地质公园（万宜地质步道、火山探知馆、学习园地、狮子会自然教育中心）和香港文化博物馆（粤剧馆和李小龙馆），考察的重点是展陈设计、标识系统的规划设计、科普活动设计与互动、讲解等。

二、研讨收获

通过5天紧张的学习和交流，收获甚多，为日后将研讨成果转化为本科普基地的行动方案提供依据。现汇报如下：

1. 与会代表达成12条共识

（1）自行培训科普人才；（2）通过经验共享和交流，取长补短；（3）做好长远规划，推行具有特色和可持续的科普活动；（4）确立科普亮点，作为今后的科普主线；（5）以最少的经费投入取得最大的科普效果；（6）保存好详细的科普活动记录；（7）持续培训及管理志愿讲解员；（8）多进行互动交流，避免单向讲解的枯燥；（9）尽量把

复杂的程序简单化，化繁为简；(10)注意文化差异及保护隐私；(11)改变科普基地的推广方法和报告形式，以达到最佳效果和提升科普基地形象；(12)勿忘初衷（尤其是世界级、国家级地质公园），切记促进旅游不能代替科普。

2. 兄弟单位值得学习借鉴的经验

这次，各科普基地都拿出自己的亮点在培训会上交流，总结起来，有以下几个方面：

- (1) 重返侏罗纪活动；
- (2) 恐龙迷科普电视大赛；
- (3) 动手识标本互动实践活动；
- (4) 神奇的石头讲座（以虫命名的石头、识字的石头、可吃的石头、发光的石头、维语科普讲座）；
- (5) 科普进社区、进商场；
- (6) 暑假周周乐，打造自主创新品牌；
- (7) 发现之旅：寻找彩虹宝石；
- (8) 《挽救芙蓉龙》人偶剧；
- (9) 一步跨越 8 亿年；
- (10) 博物馆之夜
- (11) 香港地质公园的导游系统（成为联合国教科文组织的范式）、精益求精做标牌、微笑服务和互动式科普活动；
- (12) 将文化融入科普中，办好特色科普。

3. 几点体会

(1) 对科普概念的认识更加清楚。科普不仅要传播科学知识，更重要的是通过科普传播科学精神和科学方法。科普活动不等于科普，科普活动是科学普及的主要方式，但绝不是全部；科普没有固定的模式，科普模式多种多样；科普的方法、手段多种多样、丰富多彩；做科普活动，要准确定位，明确主题，同时要精心谋划、周密组织，才能实现预期效果。

(2) 改变科普的思维方式。要站在游客的角度思考如何做科普；科普工作要不断创新。科普工作没有最好，只有更好。

(3) 通过交流合作，实现共赢。全国科普基地很多，各有各的长处，要通过交流与合作，取长补短，实现资源共享、经验共享。

(4) 赢在细节。要以强烈敬业的精神，注重细节，在每件事上精益求精，比如标牌的设计、讲解词的编排、展陈设计、活动安排等等。

(5) 用微笑心态做科普。员工要微笑的工作心态，用微笑来感染科普受众，从而实现科普效果。

(6) 依靠自己做科普。从科普人才的培养，到科普讲座，更多的是依靠自己。因为，只有自己才最了解科普基地的情况。外聘的专家有时不太懂做科普，也不适合做科普，往往效果不好。

(7) 做特色科普。每个科普基地都有自己的特点，要结合各科普基地的实际情况做科普，要避开自己的缺点和不擅长之处，这样才能做出有自己特色的科普活动。

(8) 用小钱办大事。没有钱也可以做科普，小钱也可以做科普，

小钱可以办大事。

(9) 小空间仍适合做科普。香港狮子会教育中心、香港世界地质公园火山探知馆，地方都很小，但是，科普活动风生水起，效果甚好。

(10) 要充分利用先进的技术做科普。充分利用微信、二维码、Internet 网络、平面媒体和数字媒体等做科普。

(11) 借助外力做科普。工作人员不够，可以借助外力。香港地质公园只有 9 名管理人员，但工作效率极高。交通、旅游都外包，而管理人员只做公园和博物馆的管理，而且做到极致。他们没有那么多的请示环节，每个人的工作任务都很重，重大活动，相互帮忙，具体活动，各负其责。

(12) 科普活动一定要融入文化元素，要根据各科普基地的特点和文化，将文化融入科普活动中。

三、参加培训活动照片



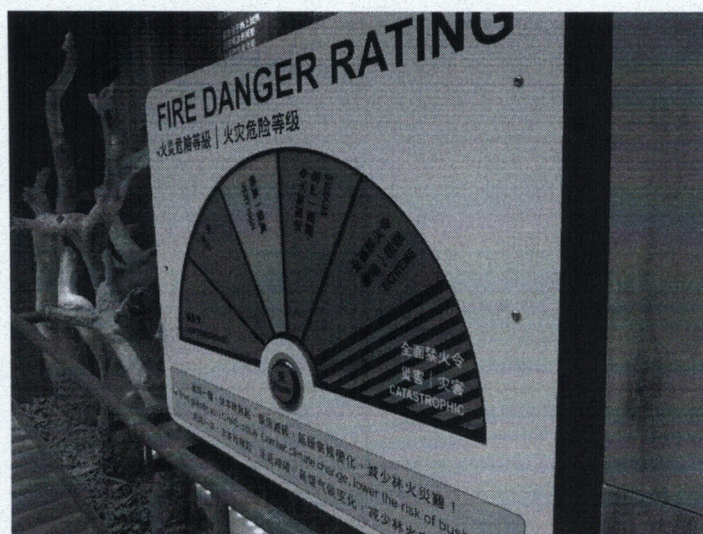
参加在香港世界地质公园举办地学科普能力建设研讨会



做“河北地质大学博物馆科普志愿者培养模式研究”汇报



做点评发言，分享科普经验



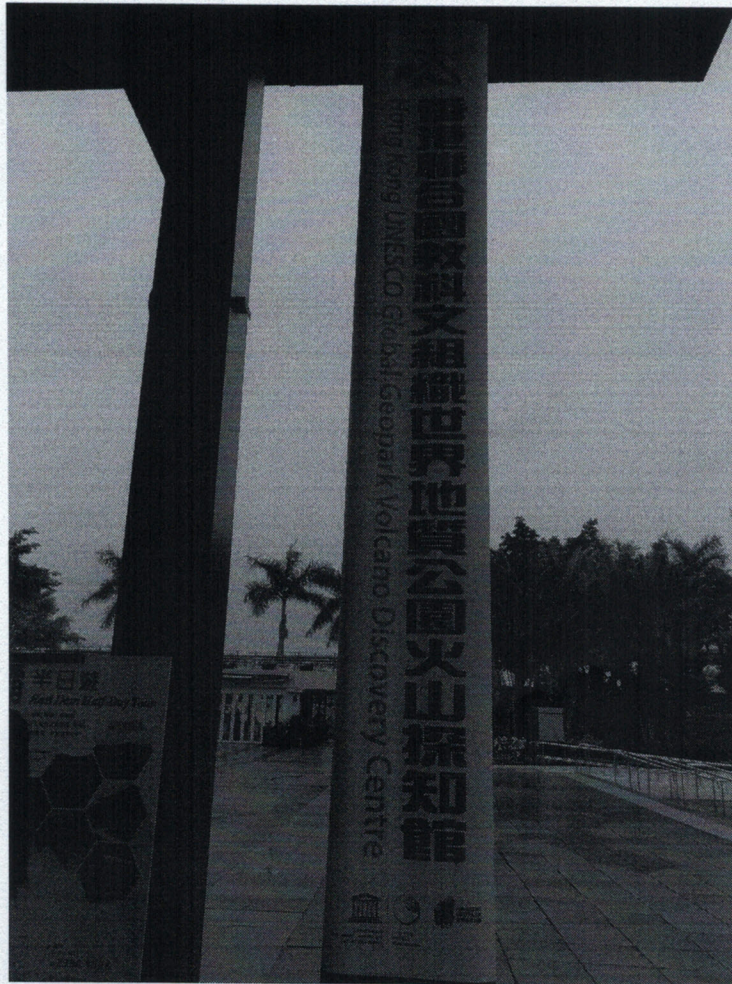
香港海洋公園的科普展牌



考察香港世界地质公园万宜步道



考察香港世界地质公园万宜步道玄（武岩六方柱）



考察香港世界地质公园火山探知馆



考察香港文化博物馆



学习香港海洋公园科普互动讲解



在狮子会自然教育中心做培训总结